

**Рішення вченої ради
Херсонського державного університету
від 24 квітня 2023 року (протокол № 11)**

Про внесення змін до Положення про
інформаційно-комунікаційні ресурси
Херсонського державного університету

Заслухавши інформацію керівниці персцентру Казакової О.Ю. щодо внесення змін до Положення про інформаційно-комунікаційні ресурси Херсонського державного університету для розширення присутності Херсонського державного університету у соціальних мережах з метою посилення позиціонування бренду у професійному середовищі користувачів LinkedIn,

Вчена рада вирішила:

1. Внести зміни до п. 5 Положення про інформаційно-комунікаційні ресурси Херсонського державного університету, наказом Херсонського державного університету від 05.11.2020 № 1098-Д, виклавши його у такій редакції:

«5. Офіційними інформаційно-комунікаційними ресурсами Херсонського державного університету є:

- офіційний сайт Херсонського державного університету
<http://www.kspu.edu/>;
- офіційний аккаунт Херсонського державного університету у LinkedIn <https://www.linkedin.com/school/15099433/admin>
- YouTube канал ХДУ <https://www.youtube.com/KSU1917/>;
- YouTube канал Stud TV
[https://www.youtube.com/channel/UCtFMjuN3j9gZptb_zskkm8Q](https://www.youtube.com/channel/UCtFMjuN3j9gZptb_zskkm8Q;);
- Фейсбук сторінка ХДУ
<https://www.facebook.com/khersonstateuniversity/>;
- Фейсбук сторінка Stud TV <https://www.facebook.com/studTvKSU/>;
- Інстаграм сторінка student_of_ksu;
- Інстаграм сторінка Kherson_state_university
[https://www.instagram.com/kherson_state_university](https://www.instagram.com/kherson_state_university;);
- Інстаграм сторінка Stud TV <https://www.instagram.com/studtvksu/>;
- Телеграм канал KSU_Talks [https://t.me/ksutalks](https://t.me/ksutalks;);
- Телеграм канал KSU_Talks_Community
[https://t.me/ksutalkscommunity](https://t.me/ksutalkscommunity;);
- Телеграм канал прес-центр ХДУ [https://t.me/ksuniver](https://t.me/ksuniver;);
- Телеграм бот ХДУ вступ [https://t.me/KsuVstupBot](https://t.me/KsuVstupBot;);
- Вайбер бот ХДУ вступ <https://vbb.ksu.tools/>;
- Вайбер група Вчена рада;
- Вайбер група 102 ХДУ;
- Канали комунікації Вайбер факультетів;
- Вікіпедія ХДУ

https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BE%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82;

- Інформаційно-комунікаційні ресурси факультетів.».
- 2. Керівниці пресцентру Казаковій О.Ю.:
 - забезпечити ведення та постійне (не менше одного разу на тиждень) оновлення аккаунту з використанням українського та англійського варіантів повідомлень;
 - надати в.о. проректора з цифровізації, інноваційної, інвестиційної діяльності та науково-педагогічної роботи Лемещуку О.І. інформацію до актуального реєстру соціальних медіа університету про відповідального за технічне ведення аккаунту LinkedIn;
 - раз на місяць проводити моніторинг активності аккаунту та включати його результати у звіти про діяльність пресцентру;
 - надавати консультації співробітникам Херсонського державного університету щодо ведення їх персональних аккаунтів у LinkedIn задля популяризації бренду університету;
 - врахувати у проєкті Комунікаційної стратегії Херсонського державного університету особливості розвитку та ведення аккаунту LinkedIn університету.
- 3. Проректорці з міжнародної, соціально-гуманітарної та науково-педагогічної роботи Цапів А.О.:
 - використовувати можливості аккаунту для проведення профорієнтаційної роботи, зокрема залученню випускників Херсонського державного університету – користувачів LinkedIn до популяризації бренду ХДУ;
 - сприяти оперативному перекладу текстів повідомлень на англійську мову.

Голова:

Володимир ОЛЕКСЕНКО

Секретар:

Наталія ВОРОПАЙ